

	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR		Fecha	23/11/2023



fodeseep

Fondo de desarrollo de la educación superior
 Vinculado al Ministerio de Educación Nacional

PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

Vigencia 2024

	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
Fecha		23/11/2023	
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR			

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. CONTEXTO	4
3. OBJETIVO	5
3.1 Objetivo General	5
3.2 Objetivos Específicos.....	5
4. ALCANCE.....	6
4.1 DEFINICIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO	6
4.2 IES Afiliadas	6
4.3 IES No afiliadas	6
4.4 Grupos de interes en general.....	6
5. RESPONSABLE	7
6. REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN	7
7. MARCO NORMATIVO	7
8. METODOLOGÍA PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN.....	7
9. ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADEO.....	8
9.1. Eventos Regionales Institucionales – FODESEP Se Toma Las Regiones	8
9.2. Visitas Comerciales segmentadas a las IES del país	9
9.3 Desayunos Comerciales y/o Café academico.....	9
9.4 Reconocimientos a las IES Afiliadas	10
9.5 Encuesta de Satisfacción 2024.....	10
9.6 Estrategias De Fidelización - Material POP.....	11
10. ACCIONES ESTRATÉGICAS DE COMUNICACIÓN.....	11
10.1 FODESEP Media.....	12
10.1.1 PODCAST y Capsulas FODESEP.....	12

	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
Fecha		23/11/2023	
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR			

10.1.2 Boletín institucional FODESEP al día.....13

10.1.3 Evento de conmemoración 30 años de labores del Fondo de Desarrollo de la Educación Superior FODESEP.....13

11. MEDICIÓN E INDICADORES.....14

12. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....14

13. ANEXO 1 CRONOGRAMA.....15

14. ANEXO 2 PRESUPUESTO.....16

15. ANEXO 3 SEGMENTACIÓN IES AFILIADAS17

16. ANEXO 4 SEGMENTACIÓN IES NO AFILIADAS.....17

	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR		Fecha	23/11/2023

1. INTRODUCCIÓN

El Fondo de Desarrollo de la Educación Superior – FODESEP – consciente de la necesidad de innovar y atender de manera más oportuna, pertinente y objetiva, las necesidades de sus IES afiliadas se proponen con la implementación del Plan Institucional de Mercadeo y Comunicaciones para la vigencia 2024 robustecer las estrategias de promoción, mercadeo, fortalecimiento interinstitucional, y comunicaciones, las cuales, están encaminadas a contribuir con el objeto misional y visional de la entidad.

El presente plan es una herramienta importante de la gestión comercial por lo que establece los pasos que se deben seguir para el desarrollo de las estrategias, el adecuado uso de los recursos de la entidad, y en gran medida favorece el establecimiento de políticas comunicacionales con las afiliadas a través de los diferentes medios de comunicación con los que cuenta la entidad.

Para FODESEP no solo es importante la comercialización del portafolio de servicios a la medida, sino que también se plantea el posicionamiento en el sector educativo de la marca FODESEP, siendo la entidad líder abanderada en el fomento de las Instituciones de Educación Superior del país.

2. CONTEXTO

El Fondo de Desarrollo de la Educación Superior -FODESEP-, considera que el posicionamiento institucional es fundamental para dar cumplimiento al quehacer misional de la entidad, para lo cual, contempla como componentes estratégicos: la promoción, el mercadeo, las comunicaciones y el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales con los diferentes grupos de interés. Por lo anterior se toman los resultados del plan de la vigencia 2023, así como las necesidades manifestadas en las visitas comerciales tanto de fidelización como de nuevos ingresos, como insumos para la construcción del plan de la vigencia 2024.

El Plan Institucional de Mercadeo y Comunicaciones surge entonces, no sólo como una hoja de ruta para la subgerencia comercial y el área de comunicaciones, sino como una necesidad imperante para el correcto desarrollo de las actividades del FODESEP, siendo diseñado a partir de los elementos que se han ido evaluando durante el año inmediatamente anterior.

3. OBJETIVO

3.1 Objetivo General

Activar el consumo de los servicios financieros y no financieros de la entidad a través de la comercialización del portafolio de servicios, así como el relacionamiento interinstitucional con los diferentes grupos de interés.

	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR		Fecha	23/11/2023

3.2 Objetivos Específicos

- Gestionar la marca FODESEP a través de la participación en eventos, presencia en regiones y relacionamiento institucional.
- Trabajar con los grupos de interés del FODESEP cumpliendo con las estrategias planteadas.
- Diseñar acciones que permitan la comercialización de los servicios de la entidad priorizando los servicios propios como las asesorías especializadas y las misiones internacionales.
- Fortalecer la comunicación interna y externa del FODESEP dinamizando los diferentes canales digitales de la entidad.

4. ALCANCE

El Plan Institucional de Mercadeo y Comunicaciones, está diseñado para su implementación y ejecución durante el año 2024, en aras de incrementar el uso del portafolio de servicios financieros y no financieros de la entidad, así como la dinamización de las comunicaciones y el relacionamiento con los grupos de interés.

4.1 DEFINICIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

Para la formulación correcta del Plan Institucional de Mercadeo y Comunicaciones se hizo indispensable segmentar los diferentes grupos de interés optimizando así las estrategias comerciales durante el 2024.

En el proceso de definición de los perfiles de los públicos objetivos, se tuvieron en cuenta todos los actores que tienen relación con la Educación Superior en Colombia y aquellas entidades que directa o indirectamente por su razón de ser, hacen parte del Gobierno Nacional y pueden ser relacionadas con el FODESEP.

En este sentido, se definen tres públicos objetivos así: afiliadas, no afiliadas, y grupos de interés en general, cuyos perfiles se definen a continuación:

4.2 IES Afiliadas

Instituciones de Educación Superior técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y universidades de carácter privado o público que se han afiliado de forma voluntaria al Fondo de Desarrollo de la Educación Superior.

	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR		Fecha	23/11/2023

4.3 IES No afiliadas

Instituciones de Educación Superior técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y universidades de carácter privado o público que:

- 1- Estuvieron afiliadas a FODESEP y por alguna razón se han desvinculado del Fondo.
- 2- IES activas en el Sistema de Educación Superior y que no han hecho parte del Fondo.

4.4 Grupos de Interés en general

Hacen parte de este grupo todas aquellas entidades, asociaciones, agremiaciones y redes que directa e indirectamente tienen relación con FODESEP.

Para efectos de actividades puntuales este público objetivo fue dividido en cuatro (4) perfiles:

- Entidades públicas relacionadas directa o indirectamente con Fodeseq, como entidad vinculada al Ministerio de Educación Superior: Congreso de la República, Senado y Cámara de Representantes, Colciencias, Ministerio de Hacienda, Departamento Nacional de Planeación, Embajadas, MINTIC, Alcaldías, Gobernaciones y Secretarías de Educación, ATENEA entre otros.
- Medios de Comunicación
- Asociaciones, Agremiaciones y Redes
- Públicos indirectos: estudiantes de IES, docentes de IES, administrativos de IES y directivos.

5. RESPONSABLE

El Plan Institucional de Mercadeo y Comunicaciones es responsabilidad en su implementación y evaluación de la Subgerencia Comercial, y el Líder de Comunicaciones o quien haga sus veces. Así mismo, es de concurrencia del equipo de colaboradores y directivas de la entidad.

6. REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN

El Plan Institucional de Mercadeo y Comunicaciones será revisado por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño de acuerdo con el cronograma establecido y su actualización será anualmente con la concurrencia de la Alta Dirección, la Subgerencia Comercial, y el Líder de Comunicaciones o quien haga sus veces.

7. MARCO NORMATIVO

- Manual de Identidad e Imagen Corporativa del FODESEP
- Acuerdo de Presupuesto vigencia 2024 No.296 del 26 de diciembre de 2023.
- Estatutos del FODESEP

	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR		Fecha	23/11/2023

8. METODOLOGÍA PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN

El Plan Institucional de Mercadeo y Comunicaciones del Fondo de Desarrollo de la Educación Superior -FODESEP-, se basa en los resultados del plan de la vigencia 2023, así como las necesidades manifestadas en las visitas comerciales tanto de fidelización como de nuevos ingresos, como insumos para la construcción del plan de la vigencia 2024, respondiendo a los requerimientos necesarios para el normal funcionamiento de la entidad, y de acuerdo con el presupuesto aprobado por el Consejo de Administración para la vigencia 2024.

Dando alcance al cumplimiento de las metas para este 2024, desde la Subgerencia Comercial y Líder de Comunicaciones o quien haga sus veces se plantean las siguientes estrategias:

9 ACCIONES ESTRÁTEGICAS DE MERCADEO

9.1 EVENTOS REGIONALES INSTITUCIONALES – FODESEP SE TOMA LAS REGIONES

Estrategia de mercadeo enfocada al Fortalecimiento Interinstitucional que tiene como objetivo lograr el reconocimiento de la marca FODESEP al llegar a las regiones, fidelizando a las IES afiliadas y la vinculación de nuevas IES al Fondo. Uno de los objetivos que busca esta estrategia es aumentar el uso de servicios por parte de las afiliadas a través de la dinamización de las relaciones entre IES afiliadas, los aliados estratégicos y actores claves del sector.

La estrategia de presencia en las regiones es resultado de las necesidades manifestadas por las IES en el 2023, quienes no han participado en los diferentes espacios del Fondo por temas de desplazamiento o tiempo, para lo cual se plantea llevar capacitaciones, actualizaciones y temáticas de interés a las principales regiones del País, en apoyo con las diferentes asociaciones y agremiaciones regionales.

Desarrollo de la Estrategia



 FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
		Fecha	23/11/2023

FODESEP SE TOMA LAS REGIONES

“Una Apuesta por el Fortalecimiento Regional de la Educación Superior “

Dirigido a: Rectores, vicerrectores, secretarios general y directivas de las diferentes áreas de las IES.

Objetivo: En el marco del desarrollo de las estrategias de relacionamiento del FODESEP con sus IES afiliadas a nivel nacional, y respondiendo a las necesidades expresada por las IES localizadas en las regiones del país, se estructuran eventos académicos con temáticas pertinentes y de interés para las Instituciones de Educación Superior.

Regiones priorizadas: Risaralda (Pereira), (Cauca) Popayán, (Santander) Bucaramanga, y Antioquia (Medellín).

Eventos con enfoque comercial, con duración de un (1) día o dos (2), de acuerdo con la agenda académica prevista, con conferencias magistrales o académicas de especialistas en temáticas que estén en tendencia en el sector educativo.

Se plantea realizar cuatro (4) versiones para la vigencia 2024, en las instalaciones de IES afiliadas de las ciudades anteriormente mencionadas en apoyo de las redes y asociaciones regionales y con patrocinio de los Aliados Estratégicos del Fondo.

9.2 VISITAS COMERCIALES SEGMENTADAS A LAS IES DEL PAÍS.

Estrategia de mercadeo enfocada al Fortalecimiento de las relaciones comerciales, en dos (2) vías: **Fidelización** (IES afiliadas) de **Afiliación** (IES nuevas) de las IES ubicadas en las principales ciudades del país. Así:

Fidelización: (118 IES en 24 Departamentos del país)

ESTRATEGÍA DE FIDELIZACIÓN		
ITEM	MUNICIPIO	No. IES
1	Antioquia	10
2	Atlántico	5
3	Bolívar	3
4	Boyacá	2
5	Caldas	1
6	Caquetá	1
7	Casanare	1
8	Cauca	3
9	Cesár	1
10	Chocó	1
11	Córdoba	2
12	Cundinamarca	49

ESTRATEGÍA DE FIDELIZACIÓN		
ITEM	MUNICIPIO	No. IES
13	Huila	2
14	La Guajira	1
15	Magdalena	2
16	Meta	1
17	Nariño	2
18	Norte de Santander	2
19	Quindío	1
20	Risaralda	3
21	Santander	5
22	Sucre	4
23	Tolima	4
24	Valle del Cauca	12
Total		118

Ver discriminado completo en el Anexo No. 3- Segmentación IES afiliadas.

 fodeseq <small>FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR</small>	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR		Fecha	23/11/2023

Afiliación: (170 IES en 22 Departamentos del país)

ESTRATÉGIA DE AFILIACIÓN		
ITEM	MUNICIPIO	No. IES
1	Antioquia	32
2	Atlántico	11
3	Bolívar	6
4	Boyacá	1
5	Caldas	4
6	Cauca	4
7	Chocó	1
8	Córdoba	2
9	Cundinamarca	65
10	Huila	2
11	La Guajira	1

ESTRATÉGIA DE AFILIACIÓN		
ITEM	MUNICIPIO	No. IES
12	Magdalena	1
13	Meta	1
14	Nariño	3
15	Putumayo	1
16	Norte de Santander	3
17	Quindío	2
18	Risaralda	2
19	Santander	10
21	Tolima	3
22	Valle del Cauca	15
Total		170

Ver discriminado completo en el Anexo No. 3- Segmentación IES afiliadas.

Desarrollo de la estrategia

Esta es una estrategia de alto impacto que abarca dos (2) frentes: las afiliaciones y las fidelizaciones de las IES, con el objetivo de incrementar la base social y el patrimonio del FODESEP garantizando nuevas vinculaciones y bajando o desmotivando las desafiliaciones.

Se inicia con base en los Planes Estratégicos Institucionales (PEI) de las IES, que se convierten en hoja de ruta para la identificación de sus necesidades puntuales, siendo FODESEP el aliado en cumplir estos planes, proyectos, y programas, así como en su financiamiento. Por otro lado, estos brindan orientación frente al desarrollo de nuevos servicios y mejoras en los ya existentes.

Cabe resaltar que a pesar de lo numerosa que es la base de IES, para la gestión de Afiliación del 2024 se concentran las estrategias en aquellas que, garantizan un mayor éxito, oportunidad de contacto, presentación y cierre de vinculación al fondo. En cuanto a Fidelización en parte con el trabajo realizado en el año inmediatamente anterior con las visitas y los eventos a nivel nacional se logró avanzar en el No. de relacionamiento con las afiliadas lo cual nos permite retomar con aquellas que no se ha tenido un relacionamiento tan alto, en especial direccionado las estrategias en a las regiones.

	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR		Fecha	23/11/2023

9.3 DESAYUNOS COMERCIALES Y/O UN CAFÉ ACADÉMICO:

Estrategia enfocada al relacionamiento con las diferentes áreas de las IES afiliadas y no afiliadas a la Entidad, con un tema de actualidad y pertinencia en el sector. Espacio de no más de dos (2) horas donde invitaremos especialistas y expertos académicos, en torno a un desayuno o un café dependiendo del horario en el que desarrolle la actividad.

Este espacio está dirigido de acuerdo con la temática a las áreas de: mercadeo, financiera, bienestar universitario, planeación, comunicaciones, internacionalización y directivos rectores.

En ocasiones se desarrollarán de la mano de aliados estratégicos que contribuirán económicamente al desarrollo logístico (conferencistas, servicio de alimentación, entre otros.).

Desarrollo de la estrategia

Espacio para desarrollar de manera bimensual en el horario de 7:30 a.m. a 9:30 a. m o de 4:00 pm a 5:30 p.m. donde de manera formal se compartan con los asistentes temas académicos y de interés, lo cual permita mayor relacionamiento y vinculación de la parte comercial del portafolio de servicios de los Aliados Estratégicos. Para temas logísticos se hará uso de la sala de juntas de la entidad.

La convocatoria es a través de invitación directa a cada directivo que sea de interés de acuerdo con la temática, vía e-mailing y WhatsApp.

9.4 RECONOCIMIENTO A IES AFILIADAS AL FONDO POR CONMEMORACIÓN DE ANIVERSARIOS Y LOGROS IMPORTANTES.

Estrategia enfocada al relacionamiento y reconocimiento de los logros y aniversarios de las IES afiliadas implementado el diseño y entrega de placas a las afiliadas en su aniversario (5,10,15,20,25,30,35... años), actividad promocional que, si bien hace referencia al fortalecimiento interinstitucional, también, sin duda, contribuye ampliamente en la recordación de marca del Fondo.

En este sentido, se propone fortalecer esta acción estratégica, ampliándola a IES no afiliadas y a personajes claves de la Educación Superior en Colombia (Asociaciones y agremiaciones) la meta, como se ha dejado entrever, es generar recordación entre las afiliadas.

Desarrollo de la estrategia

FODESEP hará presencia en los momentos más importantes de la vida de las IES que integran el Sistema de la Educación Superior, así:

	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR		Fecha	23/11/2023

Se entregarán las siguientes distinciones acorde con la oportunidad:

- a) Aniversarios no quinquenio de afiliadas: Arte digital publicado en redes sociales y compartido al rector vía WhatsApp.
- b) Carta de Aniversario de no afiliadas: carta en papel Kimberly, con letras de estilo firmada por el gerente general haciendo alusión a la misión de la Institución.
- c) Aniversario (5,10,15,20,25,30,35... años): placa según modelo seleccionado.
- d) Logros y reconocimientos importantes (cambio de carácter universitario, acreditación institucional o de programas, certificaciones, premios y reacreditación institucional entre otros): Arte digital publicado en redes sociales y compartido al rector vía WhatsApp.
- e) Reconocimiento a personalidades por nombramiento, ascenso o dimisión de un cargo de carácter nacional: carta en papel Kimberly, con letras de estilo firmada por el gerente general.

9.5 ENCUESTA DE SATISFACCIÓN 2024

La revisión y mejora continua de la calidad en los servicios prestados a las IES afiliadas es uno de los propósitos del FODESEP, siendo parte del Sistema de Gestión de Calidad para dar cumplimiento al numeral 9.1.2. Satisfacción del Cliente de la norma NTC ISO 9001:2015. Por medio de la implementación de esta encuesta de satisfacción se plantea como objetivo principal realizar el seguimiento de las percepciones de la IES en el grado en que se cumplen sus necesidades y expectativas. A partir este análisis se podrán evidenciar las debilidades y las buenas prácticas implementadas durante el año permitiendo conocer el nivel de satisfacción y la experiencia de las afiliadas. Se realizará una vez al año como mínimo y su informe debe estar actualizado al terminar la vigencia del año de su aplicación.

Desarrollo de la estrategia

Con el objetivo de identificar el nivel de satisfacción de los actuales servicios ofrecidos, e identificar mejoras y/o nuevos servicios que requieren las IES Afiliadas al FODESEP, se diseña una herramienta digital (GOOGLE DOCS) para medir la satisfacción y percepción de las IES afiliadas la cual está conformada por preguntas sobre la recordación de los servicios del Fondo, el servicio de crédito, la participación en los talleres, capacitaciones y/o eventos desarrollados por el FODESEP, convocatorias de los fondos sociales, la utilización de los servicios financieros y no financieros.

Para lograr un mayor alcance se diseñarán campañas digitales para enviar el instrumento vía e-mail, WhatsApp y por redes sociales.

 FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
Fecha		23/11/2023	



9.6 ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN. - MATERIAL POP

Teniendo en cuenta que el material POP (elementos de respaldo al posicionamiento de la marca FODESEP) para esta estrategia se debe entender como ese material se envía a los clientes potenciales con el fin posicionar y respaldar la marca FODESEP, así como implementación en eventos institucionales y vistas comerciales.

El material POP tiene como ventaja que aumenta la recordación de marca del Fondo y sus servicios.

Sin hacer referencia aún a la estrategia promocional propuesta, es de anotar que siempre, el correcto uso del material POP es una forma rápida de llamar la atención y recordar la marca.

Dicho lo anterior la estrategia de uso de material POP, se convierte en una herramienta ideal para apoyar la recordación de marca, el posicionamiento y la fidelización de las afiliadas, por lo tanto, se programa campaña de fidelización a través de la elaboración de elementos promocionales como:

Pendones, cuadernos, esferos, carpetas, implementos de oficina, libretas y promocionales dependiendo si es refuerzo de alguna campaña específica o evento en particular que genere la necesidad de un tipo de material diferente.

Es de vital importancia la innovación y pertinencia del material que se elabore, así como su correcto almacenaje.

	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR		Fecha	23/11/2023



Toda debe cumplir con lo estipulado en el [MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA](#).

Desarrollo de la estrategia

Siempre el material debe contar con la razón social del Fondo y su slogan, así como una frase alusiva a la credibilidad, confianza y fidelidad.

Quando es enviado por mensajería se debe contar con la confirmación de envío a través de la empresa de mensajería, asimismo se debe hacer llamada de confirmación aleatoria con IES afiliadas (preferiblemente de poca comunicación con el Fondo), IES no afiliadas y diferentes grupos de interés.

Este material es de uso para eventos, visitas comerciales. entre otras.

Dentro de las consideraciones se deben actualizar anualmente o de acuerdo con la necesidad manifiesta los pendones institucionales los cuales deben garantizar la inclusión de los logos de las IES afiliadas activos para la vigencia.

	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR		Fecha	23/11/2023

10. ACCIONES ESTRATÉGICAS DE COMUNICACIONES

10.1 FODESEP MEDIA.

Estrategia de comunicaciones encaminada a las redes sociales y medios digitales con los que cuenta el FODESEP, permitiendo crear vínculos y relaciones con el público objetivo, generando conocimiento de lo que se hace, misionalidad y servicios que se prestan en beneficio de las IES afiliadas.

FODESEP Media abarca:

10.1.1 PODCAST FODESEP: (Capsulas y Podcast)



FORMATO CÁPSULAS	PODCAST
<p>Una cápsula informativa es un tipo de contenido que se utiliza para difundir una información de interés general de manera breve y concisa. De allí el nombre “cápsula”, que hace referencia a una pequeña dosis de información. -</p>	<p>Espacio de audio o video, que abordan una temática concreta y están dirigidos a una audiencia en particular. A diferencia de algunos programas de televisión o de radio, los podcasts se encuentran en distintas plataformas online, aplicaciones móviles y de escritorio.</p> <p>A través de un podcast, una o varias personas pueden compartir su conocimiento y opinión sobre un tema y dirigirse a un público que comparta sus intereses. Básicamente, se trata de un espacio en donde el podcaster (la persona que crea el podcast) informa, entretiene o educa a sus oyentes, dependiendo del contenido claro está.</p>

	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR		Fecha	23/11/2023

DURACIÓN	1 Minuto	DURACIÓN	10-15 Minutos
-----------------	----------	-----------------	---------------

CARACTERISTICAS	CARACTERISTICAS
<p>1. Brevedad</p> <p>2. Especificidad: una cápsula informativa trata un tema específico.</p> <p>3. Versatilidad: una cápsula informativa puede estar compuesta por múltiples recursos multimedia, como texto, video, animación o imágenes.</p> <p>4. Flexibilidad: una cápsula informativa funciona como una unidad de contenido independiente que al mismo tiempo puede ser insertada en otras piezas o formatos.</p> <p>5. Veracidad: las cápsulas informativas deben mostrar la verdad de un hecho o aspecto de la realidad.</p> <p>6. Estructura: toda cápsula informativa tiene una introducción, un desarrollo y un cierre.</p> <p>7. Investigación: para que una cápsula informativa tenga coherencia y veracidad, el tema a tratar debe ser investigado previamente.</p> <p>8. Confiabilidad: el contenido de una cápsula informativa debe estar basado en fuentes confiables y verificables.</p> <p>9. Difusión: las cápsulas informativas son un formato fácil de difundir y compartir. Se pueden compartir a través de redes sociales, mensajes instantáneos, enlaces, etc.</p>	<p>1. Se concentran en una temática específica, que puede ir desde el periodismo, la música o el cine, hasta la psicología, el deporte, la historia, ocio, y muchas más.</p> <p>2. Sus episodios duran entre 10-15 Minutos, aunque por supuesto la duración puede variar.</p> <p>3. Puedes encontrarlos en diferentes plataformas de streaming en internet o en espacios exclusivos para podcast.</p> <p>4. En la mayoría de los casos, siguen una periodicidad puntual, que puede ser diaria, semanal, o en días específicos.</p> <p>5. Tiene presentadores y/o podcaster recurrentes, que son los encargados de crear el contenido de cada episodio y expresarse ante la audiencia.</p> <p>6. La producción puede incluir invitados especiales y otros elementos como música para hacerlo más divertido y dinámico.</p>

	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR		Fecha	23/11/2023

Desarrollo de la estrategia

Esta estrategia está diseñada para ser realizada bimensualmente acorde a la programación previamente establecida y aprobada por la alta dirección, buscando así la participación de los integrantes de los cuerpos colegiados, demás IES afiliadas y grupos de interés, desarrollando temáticas puntuales y de opinión referentes al sector educativo.

Dentro del presupuesto para la ejecución de esta estrategia se contempla la adquisición de licencias de diseño (Adobe, filmora o canva premium), así como una cámara semiprofesional de video y fotografía con sus respectivos accesorios (Tripode, maleta, micrófono y tarjeta de memoria SD) como herramientas fundamentales para su desarrollo.

10.1.2 BOLETÍN INSTITUCIONAL: **FODESEP AL DIA.**

Partiendo del reconocimiento y aceptación que ha ido teniendo desde su implementación la estrategia de comunicación externa: Boletín FODESEP AL DIA, se integra esta acción comunicativa del Fondo al presente plan.

En este sentido, la acción comunicacional va encaminada a las IES afiliadas y su objetivo es promocionar lo que hace la entidad, los servicios tanto financieros como no financieros, eventos, actividades, logros, reconocimientos y noticias de las afiliadas y del sector en general, generando así, un mayor impacto dentro de los diferentes grupos de interés.

Desarrollo de la estrategia

El boletín FODESEP al día será de publicación mensual, de envío digital a través de e- mailing, canal de WhatsApp y pagina web, con la recopilación de información relevante que suceda durante el mes, se debe involucrar a las áreas de comunicaciones de las IES afiliadas para que hagan parte activa con la remisión de información.

 <p>FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR</p>	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
		Fecha	23/11/2023

ENERO - 2024

fodeseop AL DÍA

PTIES: EDUCACIÓN PARA TODOS.



EN EL 2023 DIMOS LA BIENVENIDA A:

- FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL
- UniGermana
- JOHN F. KENNEDY
- UNINCOL
- UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

SIGUE NUESTRO CANAL DE WHATSAPP



NO OLVIDES VISITAR NUESTRA PÁGINA WEB
WWW.FODESEP.GOV.CO

JUNTOSPODEMOSMÁS

Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube

ENERO - 2024

fodeseop AL DÍA

PROYECTO FORMACIÓN CONTINÚA ESPECIALIZADA SENA 2023.

Formación Continua Especializada

FODESEP a través del proyecto de Formación Continua Especializada convocado por el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y gracias al apoyo de nuestras IES afiliadas, desarrolló 12 Acciones de Formación impactando 3 mil beneficiarios miembros de la comunidad educativa de las IES del país con una participación de 82 IES afiliadas al FODESEP. Esto nos impulsa a seguir trabajando de la mano de nuestras IES afiliadas en pro al derecho de la educación, fortaleciendo las capacidades de inspirar aprendizaje y conocimiento, sobre todo marcando un antes y un después en el buen manejo de las herramientas educacionales.

ANIVERSARIOS DE NUESTRAS IES - ENERO:

- UNICIENCIA
- INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
- ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA JULIO GARAVITO
- UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
- UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
- FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARRIAGA - UNIOACHAR

ACTUALIZACIÓN DE DATOS

En FODESEP Queremos Saber TU opinión

NO OLVIDES VISITAR NUESTRA PÁGINA WEB
WWW.FODESEP.GOV.CO

JUNTOSPODEMOSMÁS

Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube

10.1.3 EVENTO CONMEMORACIÓN 30 AÑOS DE LABORES DEL FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR - FODESEP -.

Dentro de las actividades a ejecutar en el presente Plan Institucional de Mercadeo y Comunicaciones, se hace referencia especial a la conmemoración de los 30 años de labores del FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR - FODESEP -, entidad creada por la Ley 30 del 28 de diciembre de 1992, denominada Ley de Educación. Para lo cual se estableció que se realizará en el marco de la XXX Asamblea General Ordinaria el 20 de marzo del año en curso. Con presencia de actores representativos del sector, IES afiliadas y no afiliadas, directivas, exgerentes, empleados, aliados estratégicos, entre otros.

11. MEDICIÓN E INDICADORES

El Plan Institucional de Mercadeo y Comunicaciones en su medición está sujeto a la ejecución de las estrategias definidas para el cumplimiento de cada uno de los objetivos que hacen parte de este así: # número de actividades programadas sobre el # número de actividades ejecutadas, los indicadores están sujetos al plan de acción.

 fodeseq <small>FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR</small>	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR		Fecha	23/11/2023

12. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

N/A

13. ANEXO 1 CRONOGRAMA

 fodeseq <small>FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR</small>	FORMATO CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES 2024											Código	GCA-FO-02
												Versión	1
											Fecha	22/11/2023	
	AÑO 2024												
ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
Eventos Regionales Institucionales – FODESEP Se Toma Las Regiones				X		X		X		X			
Visitas Comerciales segmentadas a las IES del país		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Desayunos Comerciales y/o Café académico		X		X		X		X			X		
Reconocimientos a las IES Afiliadas		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Encuesta de Satisfacción 2024											X		
Estrategias de Fidelización – Material POP			X				X					X	
PODCAST y Capsulas FODESEP		X		X		X		X		X		X	
Evento de conmemoración 30 años de labores del Fondo de Desarrollo de la Educación Superior FODESEP			X										
Boletín institucional FODESEP al día	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

 fodese <small>FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR</small>	PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	Código	GCA-FO-14
		Versión	1
FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR		Fecha	23/11/2023

14. ANEXO 2 PRESUPUESTO

 fodese <small>FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR</small>	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLAN INSTITUCIONAL DE MERCADEO Y COMUNICACIONES 2024											Código	GCA-FO-02
													Versión
												Fecha	22/11/2023
ACTIVIDAD	AÑO 2024												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
Eventos Regionales Institucionales – FODESEP Se Toma Las Regiones				X		X		X		X			
Visitas Comerciales segmentadas a las IES del país		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Desayunos Comerciales y/o Café académico		X		X		X		X			X		
Reconocimientos a las IES Afiliadas		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Encuesta de Satisfacción 2024											X		
Estrategias de Fidelización - Material POP			X				X					X	
PODCAST y Capsulas FODESEP		X		X		X		X		X		X	
Evento de conmemoración 30 años de labores del Fondo de Desarrollo de la Educación Superior FODESEP			X										
Boletín institucional FODESEP al día	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

15. ANEXOS

ANEXO 3. SEGMENTACIÓN IES AFILIADAS

ESTRATÉGIA DE FIDELIZACIÓN			
ANTIOQUIA: 10 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA	Medellín	Antioquia
2	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MARCO FIDEL SUÁREZ - IUMAFIS	Bello	Antioquia
3	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON	Medellín	Antioquia
4	ESCUELA DE TECNOLOGÍAS DE ANTIOQUIA -ETA-	Medellín	Antioquia
5	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES	Medellín	Antioquia
6	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARIA CANO	Medellín	Antioquia
7	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO	Medellín	Antioquia
8	INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO	Medellín	Antioquia
9	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Medellín	Antioquia
10	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Medellín	Antioquia

ATLÁNTICO: 5 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS EMPRESARIALES, EDUCACIÓN Y SALUD - UNICORSALUD-	Barranquilla	Atlántico

2	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE SALAMANCA	Barranquilla	Atlántico
3	UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO	Barranquilla	Atlántico
4	UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	Barranquilla	Atlántico
5	CORPORACIÓN POLITÉCNICO DE LA COSTA ATLÁNTICA	Barranquilla	Atlántico

BOLÍVAR: 3 IES

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MAYOR DE CARTAGENA	Cartagena	Bolívar
2	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARÉVALO - UNITECNAR	Cartagena	Bolívar
3	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	Cartagena	Bolívar

BOYACÁ: 2 IES

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA JUAN DE CASTELLANOS	Tunja	Boyacá
2	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	Tunja	Boyacá

CALDAS: 1 IES

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD DE CALDAS	Manizales	Caldas

CAQUETÁ: 1 IES

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA	Florencia	Caquetá

CASANARE: 1 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL TRÓPICO AMERICANO	Yopal	Casanare

CAUCA: 3 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA	Popayán	Cauca
2	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN	Popayán	Cauca
3	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Popayán	Cauca

CESAR: 1 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	Valledupar	Cesar

CHOCÓ: 1 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ -DIEGO LUIS CÓRDOBA	Quibdó	Chocó

CÓRDOBA: 2 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	Montería	Córdoba
2	UNIVERSIDAD DEL SINÚ -ELÍAS BECHARA ZAINUM -UNISINU-	Montería	Córdoba

CUNDINAMARCA: 49 IES

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE BOGOTÁ -CTB	Bogotá	Cundinamarca
2	CORPORACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL COLOMBIANA -TEINCO	Bogotá	Cundinamarca
3	CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR -CUN-	Bogotá	Cundinamarca
4	CORPORACIÓN UNIVERSAL DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA - CORUNIVERSITEC-	Bogotá	Cundinamarca
5	CORPORACIÓN UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	Bogotá	Cundinamarca
6	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENDA	Bogotá	Cundinamarca
7	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO - UNICIENCIA	Bogotá	Cundinamarca
8	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE COLOMBIA IDEAS	Bogotá	Cundinamarca
9	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	Bogotá	Cundinamarca
10	ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA JULIO GARAVITO	Bogotá	Cundinamarca
11	ESCUELA TECNOLÓGICA INSTITUTO TECNICO CENTRAL	Bogotá	Cundinamarca
12	ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA -ESAP-	Bogotá	Cundinamarca
13	FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR NUEVA AMÉRICA	Bogotá	Cundinamarca
14	FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SAN JOSÉ -FESSANJOSE-	Bogotá	Cundinamarca

15	FUNDACIÓN INTERAMERICANA TÉCNICA -FIT-	Bogotá	Cundinamarca
16	FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR REAL DE COLOMBIA	Bogotá	Cundinamarca
17	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE LA RIOJA - UNIR	Bogotá	Cundinamarca
18	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO -SAN MATEO EDUCACIÓN SUPERIOR	Bogotá	Cundinamarca
19	FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ALBERTO MERANI	Bogotá	Cundinamarca
20	FUNDACIÓN TECNOLÓGICA AUTÓNOMA DE BOGOTÁ -FABA-	Bogotá	Cundinamarca
21	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA - UNIAGRARIA-	Bogotá	Cundinamarca
22	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA	Bogotá	Cundinamarca
23	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS G. PÁEZ - UNIPAEZ	Bogotá	Cundinamarca
24	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA JUAN N. CORPAS	Bogotá	Cundinamarca
25	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN ALFONSO -FUSA-	Bogotá	Cundinamarca
26	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN	Bogotá	Cundinamarca
27	FUNDACIÓN POLITÉCNICO MINUTO DE DIOS - TEC MD	Bogotá	Cundinamarca
28	CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE EDUCACION SUPERIOR SAPIENZA - CTE-	Bogotá	Cundinamarca
29	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	Bogotá	Cundinamarca

30	UNIVERSIDAD CENTRAL	Bogotá	Cundinamarca
31	UNIVERSIDAD-COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	Bogotá	Cundinamarca
32	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA - UDEC	Fusagasugá	Cundinamarca
33	UNIVERSIDAD DISTRITAL - FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	Bogotá	Cundinamarca
34	UNIVERSIDAD ECCI	Bogotá	Cundinamarca
35	UNIVERSIDAD INCCA DE COLOMBIA	Bogotá	Cundinamarca
36	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	Bogotá	Cundinamarca
37	UNIVERSIDAD MANUELA BELTRÁN - UMB-	Bogotá	Cundinamarca
38	UNIVERSIDAD MILITAR - NUEVA GRANADA	Bogotá	Cundinamarca
39	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	Bogotá	Cundinamarca
40	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Bogotá	Cundinamarca
41	UNIVERSITARIA AGUSTINIANA - UNIAGUSTINIANA	Bogotá	Cundinamarca
42	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TALLER CINCO CENTRO DE DISEÑO	Chía	Cundinamarca
43	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SALESIANA	Bogotá	Cundinamarca
44	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA HORIZONTE	Bogotá	Cundinamarca
45	POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	Bogotá	Cundinamarca
46	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO GERMANA	Bogotá	Cundinamarca

47	UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL	Bogotá	Cundinamarca
48	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE COLOMBIA	Bogotá	Cundinamarca
49	CORPORACIÓN JOHN F.KENNEDY	Bogotá	Cundinamarca

HUILA: 2 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA -CORHUILA-	Neiva	Huila
2	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Neiva	Huila

LA GUAJIRA: 1 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	Riohacha	La Guajira

MAGDALENA: 2 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL -HUMBERTO	Ciénaga	Magdalena
2	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	Santa Marta	Magdalena

META: 1 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	Villavicencio	Meta

NARIÑO: 2 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO -AUNAR-	San Juan de Pasto	Nariño
2	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Pasto	Nariño

NORTE DE SANTANDER: 2 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	Pamplona	Norte de Santander
2	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	Cúcuta	Norte de Santander

QUINDÍO: 1 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO	Armenia	Quindío

RISARALDA : 3 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	CORPORACIÓN INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS - CIAF	Pereira	Risaralda
2	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMFAMILIAR RISARALDA	Pereira	Risaralda
3	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA - UTP	Pereira	Risaralda

SANTANDER: 5 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO -UDI	Bucaramanga	Santander
2	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE SAN GIL -UNISANGIL-	San Gil	Santander

3	INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA PAZ	Barrancabermeja	Santander
4	UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER	Bucaramanga	Santander
5	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	Bucaramanga	Santander

SUCRE: 4 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE - CORPOSUCRE	Sincelejo	Sucre
2	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE -CECAR	Sincelejo	Sucre
3	ESCUELA DE FORMACIÓN DE INFANTERÍA DE MARINA	Coveñas	Sucre
4	UNIVERSIDAD DE SUCRE	Sincelejo	Sucre

TOLIMA: 4 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	CONSERVATORIO DEL TOLIMA	Ibague	Tolima
2	CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN DEL NORTE DEL TOLIMA -	Honda	Tolima
3	UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ	Ibague	Tolima
4	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	Ibague	Tolima

VALLE DEL CAUCA: 12 IES			
ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	CORPORACIÓN DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS DEL NORTE DEL VALLE-COTECNOVA	Cartago	Valle del Cauca

2	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR - UNICUCES	Santiago de Cali	Valle del Cauca
3	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL - CUDES	Santiago de Cali	Valle del Cauca
4	ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE	Santiago de Cali	Valle del Cauca
5	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM	Santiago de Cali	Valle del Cauca
6	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO	Santiago de Cali	Valle del Cauca
7	INSTITUTO DE EDUCACIÓN EMPRESARIAL -IDEE-	Santiago de Cali	Valle del Cauca
8	INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO	Roldanillo	Valle del Cauca
9	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES	Santiago de Cali	Valle del Cauca
10	INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA ITA	Buga	Valle del Cauca
11	UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA	Tuluá	Valle del Cauca
12	FUNDACION ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL	Valle del Cauca	Valle del Cauca

ANEXO 4. SEGMENTACIÓN IES NO AFILIADAS

ESTRATÉGIA DE AFILIACIÓN

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	CIUDAD
1	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	Antioquia	Medellín
2	UNIVERSIDAD EAFIT-	Antioquia	Medellín
3	UNIVERSIDAD CATOLICA DE ORIENTE -UCO	Antioquia	Rionegro
4	UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	Antioquia	Medellín
5	UNIVERSIDAD AUTONOMA LATINOAMERICANA-UNAULA-	Antioquia	Medellín
6	POLITECNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	Antioquia	Medellín
7	INSTITUCION UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	Antioquia	Envigado
8	UNIVERSIDAD CES	Antioquia	Medellín
9	UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ	Antioquia	Medellín
10	FUNDACION UNIVERSITARIA-CEIPA-	Antioquia	Sabaneta
11	FUNDACION UNIVERSITARIA CATOLICA DEL NORTE	Antioquia	Santa Rosa de Osos
12	FUNDACION UNIVERSITARIA SEMINARIO BIBLICO DE COLOMBIA - FUSBC	Antioquia	Medellín
13	FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS DE URABA ANTONIO ROLDAN BETANCUR	Antioquia	Apartadó
14	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA VISIÓN DE LAS AMÉRICAS	Antioquia	Medellín
15	INSTITUCION UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA	Antioquia	Medellín
16	UNIVERSIDAD EIA	Antioquia	Envigado
17	CORPORACION UNIVERSITARIA ADVENTISTA - UNAC	Antioquia	Medellín
18	CORPORACION UNIVERSITARIA LASALLISTA	Antioquia	Caldas
19	CORPORACION COLEGIATURA COLOMBIANA	Antioquia	Medellín
20	TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA	Antioquia	Medellín
21	TECNOLÓGICO DE ARTES DÉBORA ARANGO INSTITUCIÓN REDEFINIDA	Antioquia	Envigado
22	INSTITUCION UNIVERSITARIA ESCOLME	Antioquia	Medellín
23	FUNDACION UNIVERSITARIA ESUMER	Antioquia	Medellín
24	CORPORACIÓN TECNOLÓGICO SUPERIOR	Antioquia	Medellín
25	CORPORACION ACADEMIA TECNOLOGICA DE COLOMBIA -ATEC-	Antioquia	Medellín
26	CORPORACION TECNOLOGICA CATOLICA DE OCCIDENTE - TECOC -	Antioquia	Santa Fé de Antioquia
27	CORPORACION ACADEMIA SUPERIOR DE ARTES	Antioquia	Medellín
28	CORPORACION EDUCATIVA INSTITUTO TECNICO SUPERIOR DE ARTES, IDEARTES	Antioquia	Medellín
29	TECNOLOGICO COREDI	Antioquia	Marinilla
30	CORPORACION UNIVERSITARIA DE SABANETA - UNISABANETA	Antioquia	Sabaneta

31	CORPORACION UNIVERSITARIA U DE COLOMBIA	Antioquia	Medellín
32	INSTITUCION UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA -IU. DIGITAL	Antioquia	Medellín

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	CIUDAD
1	UNIVERSIDAD DEL NORTE	Atlántico	Barranquilla
2	UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE- UNIAUTONOMA	Atlántico	Barranquilla
3	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	Atlántico	Barranquilla
4	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC	Atlántico	Barranquilla
5	CORPORACION UNIVERSITARIA REFORMADA - CUR -	Atlántico	Barranquilla
6	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE BARRANQUILLA - IUB	Atlántico	Barranquilla
7	CORPORACION DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL LITORAL	Atlántico	Barranquilla
8	CORPORACION UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA - CUL	Atlántico	Barranquilla
9	CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA	Atlántico	Barranquilla
10	CORPORACION TECNOLOGICA INDOAMERICA	Atlántico	Barranquilla
11	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL CARIBE	Atlántico	Barranquilla

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	CIUDAD
1	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR	Bolívar	Cartagena de Indias
2	INSTITUCION UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLIVAR	Bolívar	Cartagena de Indias
3	CORPORACION UNIVERSITARIA RAFAEL NUÑEZ	Bolívar	Cartagena de Indias
4	FUNDACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICO COMFENALCO - CARTAGENA	Bolívar	Cartagena de Indias
5	CORPORACION UNIVERSITARIA REGIONAL DEL CARIBE -IAFIC-	Bolívar	Cartagena de Indias
6	FUNDACION UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL - UNICOLOMBO	Bolívar	Cartagena de Indias

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	CIUDAD
1	UNIVERSIDAD DE BOYACA UNIBOYACA	Boyacá	Tunja

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD DE MANIZALES	Caldas	Manizales
2	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	Caldas	Manizales
3	UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES	Caldas	Manizales
4	COLEGIO INTEGRADO NACIONAL ORIENTE DE CALDAS - IES CINOC	Caldas	Pensilvania

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	FUNDACION CENTRO UNIVERSITARIO DE BIENESTAR RURAL	Cauca	Puerto Tejada
2	CORPORACION UNIVERSITARIA COMFACAUCA - UNICOMFACAUCA	Cauca	Popayán
3	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA INDÍGENA INTERCULTURAL - UAIIN	Cauca	Popayán
4	CORPORACION TECNICA PROFESIONAL CAMINOS DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO	Cauca	Timbío

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	CIUDAD
1	FUNDACION UNIVERSITARIA CLARETIANA - UNICLARETIANA	Chocó	Quibdó

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	CIUDAD
1	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Cundinamarca	Chía
2	INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICO FAMILIARES- ICSEF-	Cundinamarca	Fusagasugá
3	INSTITUCION UNIVERSITARIA CONOCIMIENTO E INNOVACION PARA LA JUSTICIA - CIJ	Cundinamarca	Cota
4	TECNOLOGICO DE ENERGIA E INNOVACION- E-LERNOVA	Cundinamarca	Chía

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	CIUDAD
1	FUNDACION ESCUELA TECNOLOGICA DE NEIVA - JESUS OVIEDO PEREZ -FET	Huila	Rivera
2	FUNDACION UNIVERSITARIA NAVARRA - UNINAVARRA	Huila	Neiva

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	CIUDAD
1	INSTITUTO NACIONAL DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL DE SAN JUAN DEL CESAR	La Guajira	San Juan del Cesar

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO DISTRITAL DE SANTA MARTA	Magdalena	Santa Marta

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	CORPORACION UNIVERSITARIA DEL META - UNIMETA	Meta	Villavicencio

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD MARIANA	Nariño	Pasto
2	UNIVERSIDAD CESMAG - UNICESMAG	Nariño	Pasto
3	FUNDACION UNIVERSITARIA CATOLICA DEL SUR - UNICATOLICA DEL SUR	Nariño	Pasto

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACION RURAL-ISER-	Norte de Santander	Pamplona
2	FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE -F.E.S.C.-	Norte de Santander	San José de Cúcuta
3	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL NORTE	Norte de Santander	San José de Cúcuta

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO	Putumayo	Mocoa

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	CORPORACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL ALEXANDER VON HUMBOLDT - CUE	Quindío	Armenia
2	INSTITUCION UNIVERSITARIA EAM	Quindío	Armenia

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA	Risaralda	Pereira
2	CORPORACION UNIVERSITARIA DE SANTA ROSA DE CABAL-UNISARC-	Risaralda	Santa Rosa de Cabal

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA-UNAB-	Santander	Bucaramanga
2	UNIVERSIDAD DE SANTANDER - UDES	Santander	Bucaramanga
3	TECNOLOGICA FITEC	Santander	Bucaramanga
4	CORPORACION EDUCATIVA -ITAE-	Santander	Bucaramanga
5	CORPORACION INTERAMERICANA DE EDUCACION SUPERIOR-CORPOCIDES	Santander	Bucaramanga
6	CORPORACION ESCUELA TECNOLÓGICA DEL ORIENTE	Santander	Bucaramanga
7	FUNDACION UNIVERSITARIA COMFENALCO SANTANDER	Santander	Bucaramanga
8	FUNDACION UNIVERSITARIA FCV	Santander	Floridablanca

9	UNIDAD TECNOLÓGICA DEL MAGDALENA MEDIO - UTEM -	Santander	Barrancabermeja
10	UNIVERSITARIA DEL CHICAMOCHA	Santander	Bucaramanga

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES - MONSEÑOR ABRAHAM ESCUDERO MONTOYA - FUNDES	Tolima	Espinal
2	INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL	Tolima	Espinal
3	CORPORACIÓN INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA SALUD COLOMBIA -UNISALUD-	Tolima	Ibagué

ITEM	IES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	Valle del Cauca	Buenaventura
2	UNIVERSIDAD DEL VALLE	Valle del Cauca	Cali
3	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	Valle del Cauca	Cali
4	UNIVERSIDAD ICESI	Valle del Cauca	Cali
5	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE	Valle del Cauca	Cali
6	FUNDACION UNIVERSITARIA SEMINARIO TEOLOGICO BAUTISTA INTERNACIONAL	Valle del Cauca	Cali
7	FUNDACION CENTRO COLOMBIANO DE ESTUDIOS PROFESIONALES, - F.C.E.C.E.P.	Valle del Cauca	Cali
8	FUNDACION TECNOLOGICA AUTONOMA DEL PACIFICO	Valle del Cauca	Cali
9	CORPORACION DE ESTUDIOS TECNOLOGICOS DEL NORTE DEL VALLE	Valle del Cauca	Cartago
10	CORPORACION ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION Y ESTUDIOS TECNOLOGICOS- EAE	Valle del Cauca	Cali
11	INSTITUTO TECNICO NACIONAL DE COMERCIO SIMON RODRIGUEZ - INTENALCO	Valle del Cauca	Cali
12	UNIDAD TECNICA PROFESIONAL DE SEVILLA-UNITEPS-	Valle del Cauca	Sevilla
13	CORPORACION REGIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CRES-DE CALI	Valle del Cauca	Cali
14	CORPORACIÓN UNIFICADA HISPANOAMERICANA DE EDUCACIÓN SUPERIOR	Valle del Cauca	Cali
15	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE LAS CULTURAS Y LAS ARTES POPULARES IPC	Valle del Cauca	Cali